



Ministère du Tourisme

**ÉVALUATION
DES BESOINS
POST CYCLONE**

MATHEU

SECTEUR TOURISME

Novembre 2016

AVERTISSEMENT

L'évaluation des besoins du secteur tourisme a été préparée par le Ministère du Tourisme et ses partenaires. Le rapport final du secteur a été approuvé par le Ministère du Tourisme et est publié en ligne tel quel, dans sa version non-éditée. Toute divergence avec le rapport global (PDNA) est involontaire.

TABLES DES MATIÈRES

1	RÉSUMÉ	5
2	CONTEXTE	7
3	EFFETS DE L'OURAGAN	9
4	PRINCIPAUX OBJECTIFS DE RELÈVEMENT ET BESOINS DU SECTEUR	13
5	IMPACT HUMAIN ET SOCIAL DANS LE SECTEUR	17
6	PRIORITÉS DU SECTEUR	19
7	DÉFIS DANS LE SECTEUR	21
8	POLITIQUES SECTORIELLES EXISTANTES ET PROGRAMMES MAJEURS	23
9	STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE / PLAN D'ACTION	25
10	MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DU SECTEUR	29



1

RÉSUMÉ

Le secteur touristique au niveau national a été faiblement impacté et la majorité de l'offre reste opérationnelle. Toutefois, les infrastructures des entreprises des sous-secteurs concernés (hôtels, restaurants, bateaux, etc.) ont subies localement des dommages importants, affectant près de 300 petites et moyennes entreprises dans l'extrême Sud. Les infrastructures publiques clés pour la région telles que l'école de formation hôtelière des Cayes, centre d'accueil de la grotte Marie-jeanne, plage de Port Salut ont également été endommagées. La dégradation de l'image des régions affectées décourage les touristes. A date, la réponse a porté sur les réparations temporaires de certaines infrastructures routières, le nettoyage des débris, la réparation de toits et autres petites infrastructures/équipements. Plus de 15 hébergement touristiques et restaurants ont été affectés à Jérémie, totalisant une perte d'investissement estimée à plus d'un millions de dollars américains. Plus de 4 hébergements touristiques ont été affectés à Camp Perrin totalisant une perte d'investissement estimée à plus de 365,000 dollars américains. 77% des chambres d'hôtel a Camp Perrin, 95% des chambres d'hôtel à Roche a bateau, 61% des chambres d'hôtel à Port Salut et 53% des chambres d'hôtel aux Cayes ont été complètement ou partiellement détruites. La cote des Arcadins, qui recèle une concentration hôtelière de 677 chambres de standards internationaux, a accusé des pertes estimé à plus de 1, 795,000 dollars.



2

CONTEXTE

En Haïti, le secteur du tourisme inclut quatre principaux sous-secteurs : hébergement, restauration, excursions et artisanat. La filière tourisme pour le département du Sud comprend 259 entreprises de différentes tailles, et génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 9 millions de dollars américains dont 10% reviennent aux populations à faibles revenus¹. Au vu de l'absence de données statistiques et économiques sur ce secteur, des hypothèses sont formulées dans le tableau ci-dessous pour les départements de la Grand'Anse, des Nippes, et du Nord-Ouest, en se basant sur l'opinion d'experts du secteur leurs principales attractions touristiques et en maintenant la même répartition du chiffre d'affaires par sous-secteur que dans le Sud.

Tableau 6 : Description du secteur touristique avant l'ouragan Matthew

Sous-secteurs	Sud	Grand'Anse	Nippes	Nord-Ouest	Total	%
Hébergement	4.70	0.53	0.27	0.16	5.65	53%
Restauration	3.40	0.38	0.19	0.11	4.08	38%
Excursions	0.66	0.07	0.04	0.02	0.79	7%
Arts et artisanat	0.17	0.02	0.01	0.01	0.21	2%
Total (millions USD)	8.93	1.00	0.50	0.30	10.73	100%
Emplois	2,859	320	160	96	3,435	

Le secteur du tourisme est extrêmement vulnérable face aux événements climatiques pour un certain nombre de raisons : i) les infrastructures d'hébergement et de restauration sont situées dans des zones exposées aux menaces de submersion marine, inondations et vents violents ; ii) les acteurs des sous-secteurs restaurations, excursions, arts et artisanat sont en grande partie des petites et moyennes entreprises disposant de peu de capital, donc d'une faible capacité de relèvement ; iii) le secteur

¹ Ces chiffres sont basés sur une étude de la filière tourisme réalisée en 2014 pour la région Sud (de Cote de Fer à Port-à-Piment dans le cadre de la formulation du Programme de Développement du Tourisme Côtier Durable, financé par la Banque Interaméricaine de Développement.

est très dépendant de la représentation que les touristes se font de la zone ; (iv) les désastres naturels impactent donc grandement la volonté de voyager dans les zones affectées ; et (v) les infrastructures, notamment de transport, électricité et eau et assainissement, sont également exposées aux mêmes menaces de désastres naturels.

En 2015 le secteur touristique haïtien a maintenu sa progression en termes d'arrivées touristiques. Haïti a reçu 515.804 touristes de séjours soit une augmentation de 10.9%. La Destination Haïti a aussi vu défilé sur le sable de Labadie 673.501 croisiéristes en 2015. Et dans ce sous-secteur Haïti est un leader au niveau de la région. D'après les données fournies par l'Institut Haïtien de Statistiques et d'Informatique, le tourisme haïtien a participé à hauteur de 4,2 % dans le PIB national.

En vue de continuer à améliorer la performance du secteur touristique haïtien, tout en misant sur certaines avancées significatives, le Ministère du Tourisme compte affiner sa stratégie en proposant ce plan d'actions qui tiendra compte non seulement de la situation socioéconomique ; de la feuille de route gouvernementale mais aussi de la nécessité de continuer à considérer le tourisme comme un levier de croissance indispensable susceptible d'améliorer le cadre macro-économique.

3

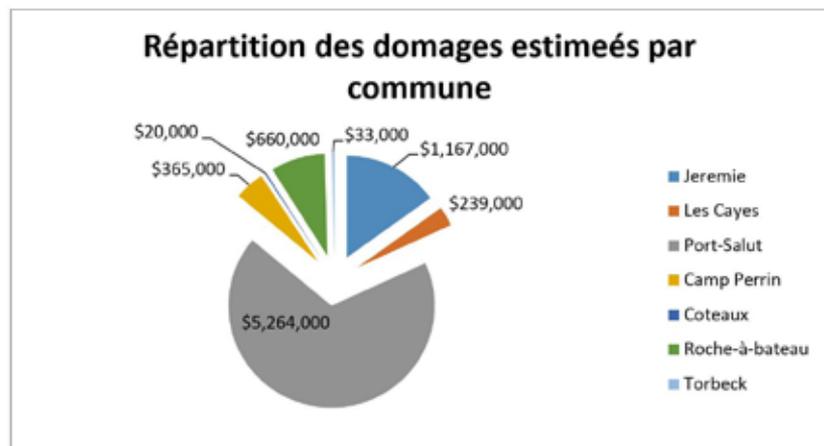
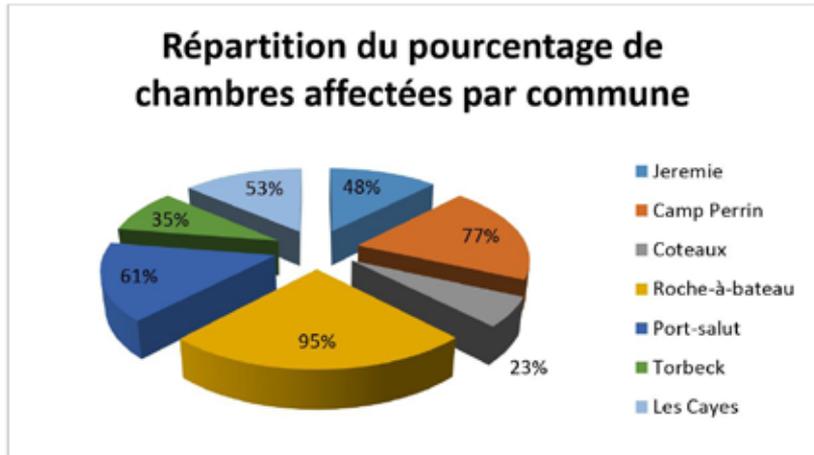
EFFETS DE L'OURAGAN

Les dommages subis par les nombreux opérateurs hôteliers de la cote des Arcadins et dans les villes du département du Sud, de la Grande Anse et des Nippes qui ont fait l'objet d'évaluations préliminaires par le Ministère du Tourisme sont énormes. La grande majorité du secteur hôtelier dans le Sud ont été forcés à stopper leurs opérations. En ce qui concerne la Cote des Arcadins, s'il est clair que le parc hôtelier de la Cote en terme de nombre de chambres actuellement disponibles n'a pas été sévèrement touché, les plages, les quais, certaines piscines, les bars et restaurants de plage sont totalement endommagés.

Analyse des dommages

Etablissement	Nombre	Nbre de chambres Affectées	Services affectés	Estimation des dommages en Dollars	Estimation des dommages en Gourdes 66.1 Gdes/1dollar
Grande Anse					
Restaurant	7		Mobilier, toiture	\$ 267,000	HT 17,648,700
Hotel	8		Toiture, salle de conférence, mobilier, équipements, systèmes électrique, murs de soutènement	\$ 900,000	HT 59,490,000
Total		74/154		\$ 1,167,000	HT 77,138,700
Département du Sud					
Camp Perrin					
4	Hotel		Toiture- Mobilier		
Total		57/74		\$ 365,000	HT 24, 126,500
Roche à Bateau					
Hotel	2	18/19	Complètement détruit		

Total		18/19		\$ 660,000	HT 43,626,000
Coteaux					
Hotel	1	6/26	Toiture- Resto- Bar	\$ 20,000	HT 1,322,000
Total		6/26		\$ 20,000	HT 1,322,000
Port-Salut					
Restaurant	1		Complètement détruit	\$ 70,000	HT 4,627,000
Hotel	15		Toiture- Mobilier Bar- resto	\$ 5,194,000	HT 343,323,400
Total		138/224		\$ 5,264,000	HT 347,950,400
Torbeck					
Hotels	3	27/ 76	Toiture – piscine- équipement		
Total				\$ 33,000	HT 2,181,300
Les Cayes					
Hotel	11		Toiture, salle de conférence, mobilier, équipements	\$ 227,000	HT 15,004,700
Restaurant	2		Toiture, cuisine	\$ 12,000	HT 793,200
Total		45/84		\$ 239,000	HT 15,797,900
Cote des Arcadins					
Hotels	7		Toiture, salle de conférence, mobilier, équipements, systèmes électrique, murs de soutènement		
Total		45/84		\$ 4,795,000	HT 316,949,500
Grand Total Hotel et Restaurants				\$12,543,000	HT 829,092,300
Ecole hôtelière des Cayes	1			20,000	1,322,000
Centre d'accueil Grotte Marie-Jeanne	1			30,000	1, 983,000
Plage de Port Salut	1			2, 000,000	132,200,000
Bateaux	20 bateaux (à 5,000 USD)			100,000	6,610,000
Ateliers d'artisanat	n.a.			50,000	3,305,000
GRAND TOTAL				14,774,300	976,581,230



Analyse des pertes

Compte tenu du manque d'information exhaustive sur les chiffres d'affaires des différents opérateurs touristiques, il a été difficile d'établir ou même de faire des estimations dans le cadre d'une analyse des pertes.

L'analyse des pertes a été reprise de l'évaluation rapide faite par le Ministère des Economies et des Finances où l'évaluation des pertes pour la restauration a été considérées dans celle du secteur commerce et industrie. Il est estimé que les pertes sont essentiellement dues à la baisse de la fréquentation touristique dans les zones affectées. Cependant la fréquentation des hôtels et autres structures par les organismes humanitaires et autres vont permettre de compenser, dans les zones les moins affectées.

Figure 10: Infrastructure touristique endommagé dans le Sud



Tableau 8 : Estimation des pertes – Tourisme

Sous-secteurs	Pertes sur 1 an (millions USD)				Total
	Sud	Grand' Anse	Nippes	Nord-Ouest	
Hébergement	50%	50%	50%	50%	
Excursions	100%	100%	50%	50%	
Arts et artisanat	100%	100%	50%	50%	
Hébergement	2,35	0,27	0,13	0,08	2,83
Excursions	0,66	0,07	0,02	0,01	0,76
Arts et artisanat	0,17	0,02	0,01	0,00	0,20
Total	3,18	0,36	0,16	0,09	3,78

Tableau 9 : Synthèse des dommages et pertes estimés (millions USD) - Tourisme

DOMMAGES			
Description	Total	Public	Privé
Infrastructure	14,8	2,0	12,8
PERTES			
Description	Valeur des pertes	Public	Privé
Pertes estimées	3,8	0	3,8

4

PRINCIPAUX OBJECTIFS DE RELÈVEMENT ET BESOINS DU SECTEUR

Bien que les évaluations ne soient pas totalement exhaustives, on peut cependant y dégager les principaux objectifs de relèvement et des besoins du secteur.

1. Recapitaliser les opérateurs touristiques : afin de permettre à ces opérateurs de pouvoir reprendre leurs activités au plus tôt ;
2. Rouvrir de l'Ecole Hôtelière des Cayes ;
3. Renforcer le secteur des industries créatives ;
4. Sécuriser les ressources et installations touristiques : (c'est-à-dire prendre des mesures pour sécuriser les grottes, les chutes, les plages, les forts...etc. et entreprendre des réaménagements.
5. Assainir et nettoyer les plages : (Prendre en compte un centre d'enfouissement technique des déchets solides) ;
6. Renforcement de la chaîne d'approvisionnement MTPTC /MADRN
7. Renforcement institutionnel : (Renforcement des capacités organisationnelles des Directions Départementales du Tourisme, ressources humaines et matériels,) ;
8. Mettre en place une campagne de promotion des destinations (Sud, Gde-Anse, Nord-Ouest, Nippes) et de sensibilisation destiné à relancer les zones endommagées.
9. Remettre en place les infrastructures (kiosques d'accueil) endommagées et mettre en place des normes de construction pouvant répondre aux risques et menaces naturels les plus courants. Il convient également de faciliter l'accès à la destination (signalétique touristique et routière, qui répondent aux besoins des habitants et visiteurs) ;

Tableau: besoin de relèvement pour le secteur tourisme

Département	Court terme	Moyen terme	Long terme	Besoins totaux de relèvement	Gourdes
Recapitalisation des opérateurs hôteliers dans les zones touchées				USD\$	HT
Camp Perrin	100,000	-	265,000	\$ 365,000	HT 24, 126,500
Coteaux	5,000	-	15,000	\$ 20,000	HT 1,322,000
Port Salut	1, 000,000	-	4, 264,000	\$ 5,264,000	HT 347,950,400
Torbeck	10,000	-	23,000	\$ 33,000	HT 2,181,300
Les Cayes	100,000	-	139,000	\$ 239,000	HT 15,797,900
Roche à bateaux	200,000	-	460,000	\$ 660,000	HT 43,626,000
Gde Anse	-	-	-	\$ 1,167,000	HT 77,138,700
Ouest/Artibonite	-	-	-	\$ 4,795,000	HT 316,949,500
Nord-Ouest /Mole St Nicolas	10, 000,000	-	10, 000,000	\$ 20,000,000	HT 132,200,000
Nord	10, 000,000	-	10, 000,000	\$ 20,000,000	HT 132,200,000
Renforcement de la chaîne d'approvisionnement MTPTC / MADRN				-	-
Réouverture de l'Ecole Hôtelière des Cayes				-	-
Sud	100,000	-	100,000	\$200,000	13,220,000
Assainissement et nettoyage des plages (incluant la mise en place d'un centre d'enfouissement technique des déchets solides) pris en compte par le Ministère de l'environnement				-	-
Sécuriser les ressources et installations touristiques : (c'est-à-dire prendre des mesures pour sécuriser les grottes, les chutes, les plages, les forts...etc. et entreprendre des réaménagements.				-	-
Sud	600,000		400,000	\$ 1,000,000	HT 66, 100,000
Grande -Anse	600,000		400,000	\$ 1,000,000	HT 66, 100,000
Nord-Ouest	600,000		400,000	\$ 1,000,000	HT 66, 100,000
Nippes	600,000		400,000	\$ 1,000,000	HT 66, 100,000
Renforcement du secteur des industries créatives, en partenariat avec les Ministères des affaires sociales, de la culture, et l'ONART.				-	-

Département	Court terme	Moyen terme	Long terme	Besoins totaux de relèvement	Gourdes
Mettre en place une campagne de promotion des destinations (Sud, Gde-Anse, Nord-Ouest, Nippes) et de sensibilisation destiné à relancer les zones endommagées.					
Sud	600,000	400,000	-	\$ 1,000,000	HT 66,100,000
Grande -Anse	600,000	400,000	-	\$ 1,000,000	HT 66,100,000
Nord-Ouest	600,000	400,000	-	\$ 1,000,000	HT 66,100,000
Nippes	600,000	400,000	-	\$ 1,000,000	HT 66,100,000
Renforcement institutionnel : (Renforcement des capacités organisationnelles de la Direction Départementale du Tourisme, ressources humaines, matériels et immobilières)					
Sud	200,000	300,000	-	\$ 500,000	HT 33,050,000
Grande -Anse	-	-	-	-	-
Nord-Ouest	-	-	-	-	-
Nippes	-	-	-	-	-
Remettre en place les infrastructures (kiosques d'accueil) endommagées et mettre en place des normes de construction pouvant répondre aux risques et menaces naturels les plus courants. Il convient également de faciliter l'accès à la destination (signalétique touristique et routière, qui répondent aux besoins des habitants et visiteurs) ;					
Sud	1,000,000	3,000,000	-	\$ 4,000,000	HT 264,400,000
Grande -Anse	1,000,000	3,000,000	-	\$ 4,000,000	HT 264,400,000
Nord-Ouest	1,000,000	3,000,000	-	\$ 4,000,000	HT 264,400,000
Nippes	1,000,000	3,000,000	-	\$ 4,000,000	HT 264,400,000
TOTAL				\$ 77,243,000	HT 5,105,762,300



5

IMPACT HUMAIN ET SOCIAL DANS LE SECTEUR

Le cyclone Matthew est passé sur Haïti en ravageant la moitié sud du pays. Des dizaines de milliers de sinistrés s'entassent toujours dans des abris, le plus souvent sans eau ou nourriture. Le Ministère du Tourisme a estimé des pertes d'emploi dans le secteur tourisme de l'ordre de 95%, les femmes sont particulièrement touchées étant donné qu'elles sont majoritaires dans l'industrie touristique. Plus globalement, avec le soutien des institutions bancaires internationales, les autorités viennent seulement de chiffrer les dégâts : le passage de l'ouragan a causé pour près de 2 milliards de dollars de destructions, ce qui représente 20% du PIB national. Mais au-delà de ces conséquences économiques, l'ouragan menace encore davantage la stabilité politique et sociale du pays.

Aujourd'hui, le défi pour l'Etat est de nourrir et loger ces dizaines de milliers de sinistrés mais ça n'est pas tout, le problème est de parvenir à trouver des endroits où accueillir le 20 novembre ces opérations électorales dans les régions sinistrées car en plus des installations touristiques, plus de 500 écoles y ont été endommagées ou sont totalement détruites.



6

PRIORITÉS DU SECTEUR

Le cyclone Matthew a amplement fragilisé le secteur touristique et hôtelier. Toutefois il convient de rester optimiste et de redéfinir les priorités. Il s'agira notamment d'encourager les opérateurs d'entrevoir la nécessité de mieux se concerter pour résoudre un certains nombres de goulets d'étranglement tendant à ralentir le décollage effectif du secteur touristique. Globalement, la nécessité pour certains établissements hôteliers de prioriser des alliances touristiques et éventuellement des fusions devant favoriser la qualité du service offert et de redonner confiance aux consommateurs. A la nécessité aussi de faire en permanence un front commun pour contribuer à mieux promouvoir le produit touristique.

Les priorités du secteur dans le cadre pour le relèvement sont :

1. Recapitalisation des opérateurs hôteliers dans les zones touchés
2. Renforcement de la chaîne d'approvisionnement
3. Réouverture de l'Ecole Hôtelière des Cayes
4. Assainissement et nettoyage des plages
5. Mettre sur pied un programme de réaménagement des sites touristiques et naturels
6. Renforcement du secteur des industries créatives
7. Promotion des investissements dans le secteur



7

DÉFIS DANS LE SECTEUR

L'ouragan a révélé de nombreux défis, en effet on doit penser rapidement à la recapitalisation des hôteliers, stimuler la reprise des activités économiques afin de contenir les processus de déplacements de populations. Il convient également de remettre rapidement sur pied les infrastructures de bases endommagées. Cela prend en compte, les réparations temporaires de certaines infrastructures routières, le nettoyage des débris, la réparation de toits et autres petites infrastructures/équipements etc.

Pourtant certains défis pourraient dans une certaine mesure aggraver l'impact de l'ouragan et compromettre la reprise des activités touristiques dans les départements et communes touchés, ce sont notamment :

1. Le non disponibilité financière pour répondre aux besoins de relèvements
2. L'occupation illégale des sites touristiques, (notamment certaines grottes) servant d'abris provisoires ;
3. L'absence d'une mise en place d'un programme d'assistance à la reconstruction pour tous les opérateurs touristiques ;
4. Le non rétablissement du courant électrique sur certaines plages publiques (notamment Gelée et Port-salut) pour permettre la relance du commerce et la recapitalisation des marchands ;
5. L'absence d'une campagne de sensibilisation en vue de relancer le grand sud et les zones touchés.



8

POLITIQUES SECTORIELLES EXISTANTES ET PROGRAMMES MAJEURS

La nouvelle administration de Privert-Jean-Charles, investie du mandat de l'Assemblée nationale au terme de l'accord du 6 février 2016, s'est donnée pour mission et objectif de conduire à travers l'action gouvernementale, sur la base des grands chantiers prioritaires devant maintenir la stabilité sociopolitique et économique, des engagements pris envers la communauté nationale et internationale dans des domaines stratégiques, et surtout, des conditions de précarité extrême dans lesquelles vit une majorité de la population.

La misère des masses et les difficultés qui accablent les couches moyennes s'en trouvant, ces derniers mois, exacerbées par la crise politique aigue que connaissait le pays, les décideurs, récemment mis en place à la faveur de cet accord d'apaisement, sont ainsi interpellés et astreints à convenir des moyens de conduite de politiques publiques au travers d'orientations stratégiques, susceptibles de montrer des améliorations, sur le court terme, dans les conditions de vie de population.

Le Ministère du Tourisme, toujours impliqué dans les grands chantiers de développement, s'est donné pour mission d'être un support de rentabilité dans la mise en œuvre des politiques publiques visant amélioration de l'assiette économique. Il s'est engagé de ce fait, à définir les stratégies et actions propres à décupler, sur le court terme, le mouvement des visiteurs nationaux et surtout étrangers, ces derniers étant de potentiels pourvoyeurs de devises fortes dont l'accumulation doit réduire la pression exercée sur la gourde locale, et qui a entraîné sa dévaluation accélérée. D'où l'identification et le choix des axes stratégiques d'interventions qui concerne :

- **Evaluer et continuer les chantiers touristiques existants** (les grands projets du sud touchant l'île à Vaches et le projet Gare Tou, le marché artisanal du Sud à l'entrée nord de la ville des Cayes, le projet du site Labadie, les projets de patrimoines Culturels et Touristiques).
- **Innover avec de nouvelles stratégies devant aider au développement du secteur touristique Haïtien** (renforcement des capacités techniques du Ministère, renforcement de l'école hôtelière, mise en place de partenariat devant aider à la mise en place d'un partenariat entre les acteurs touristiques).

En outre, suite au passage du Cyclone le Ministère du Tourisme envisage :

- Pour tout autre investissement endommagé par le cyclone Matthew, la possibilité de solliciter des allègements fiscaux pour les segments du secteur les plus touchés, principalement le report du paiement de l'impôt pour certaines entreprises touristiques, des facilités de réévaluation de certains prêts et leur étalement sur une période plus longue, des facilités d'avoir accès auprès des banques à un taux préférentiel pour le secteur touristique haïtien.
- un partenariat renforcé avec d'autres instances gouvernementales et le Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Territoriales, à travers le Service de protection civile, afin de mieux appréhender la problématique de la protection du secteur hôtelier faces aux aléas naturels.
- Il est certain que la dégradation de l'image des régions affectées tend à décourager les touristes. A date, la réponse a porté sur les réparations temporaires de certaines infrastructures routières, le nettoyage des débris, la réparation de toits et autres petites infrastructures/équipements, Le Ministère du Tourisme propose toutefois de mettre en œuvre des mesures appropriés en vue de la relance rapides des activités touristiques dans le grand sud ainsi que mettre en place une campagne de promotion visant à permettre au Sud de regagner son attractivité et sa compétitivité.

9

STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE / PLAN D'ACTION

Le tourisme étant un secteur transversal, la stratégie de mise en œuvre du plan de relèvement passera par la concertation et la participation de tous les acteurs impliqués dans le processus, associations touristiques, l'Etat Haïtien à travers le Ministère de l'Economie et des Finances, le secteur privé, les élus locaux, la communauté des bailleurs à travers les projets en cours (RIAT SUD). La mise en œuvre passera notamment par la participation active des acteurs institutionnelles locaux des régions affectées (délégations, collectivités territoriales, directions départementales des ministères sectoriels **(MEF, MDE, MAST, MICT, MTPTC, MCI, CIAT, UCLBP)** et également des acteurs formels et informels du secteur privé local (société civile, associations socioprofessionnelles, chambres de commerce, organisations communautaires de base, associations paysannes etc.). Il s'agira en gros de :

1. Recapitaliser les opérateurs touristiques : afin de permettre à ces opérateurs de pouvoir reprendre leurs activités au plus tôt ;
2. Rouvrir de l'École Hôtelière des Cayes ;
3. Renforcer le secteur des industries créatives ;
4. Sécuriser les ressources et installations touristiques : (c'est-à-dire prendre des mesures pour sécuriser les grottes, les chutes, les plages, les forts...etc. et entreprendre des réaménagements.
5. Assainir et nettoyer les plages : (Prendre en compte un centre d'enfouissement technique des déchets solides) ;
6. Renforcement de la chaîne d'approvisionnement MTPTC /MADRN
7. Renforcement institutionnel : (Renforcement des capacités organisationnelles des Directions Départementales du Tourisme, ressources humaines et matériels,) ;
8. Mettre en place une campagne de promotion des destinations (Sud, Gde-Anse, Nord-Ouest, Nippes) et de sensibilisation destiné à relancer les zones endommagées ;
9. Remettre en place les infrastructures (kiosques d'accueil) endommagées et mettre en place des normes de construction pouvant répondre aux risques et menaces naturels les plus courants. Il convient également de faciliter l'accès à la destination (signalétique touristique et routière, qui répondent aux besoins des habitants et visiteurs) ;

Tableau: Plan d'action de Relèvement

Besoins de relèvement	Activités	Coûts du relèvement \$ USD	Localité	Responsable	Autres intervenants	Résultats escomptés	Indicateurs de résultats	Date probable d'achèvement
Court terme	Mettre en place un programme de recapitalisation et d'accompagnement des operateurs touristiques ;	\$52,543,000	communes	MT	Secteur privé, ATH, MCI	Les operateurs sont réhabilités	Nombre d'opérateurs recapitalisés	0 - 6 mois
Moyen terme	Mettre en place un programme de renforcement de la chaîne d'approvisionnement ;	---	Communes, sections communales, quartiers	MT	MCI/ MPTPC	La mobilité et l'accès a la chaîne d'approvisionnement est amélioré	Nombre d'acteurs touchés	6 - 18 mois
Court terme	Assurer la réouverture de l'Ecole Hôtelière des Cayes ;	200,000	communes	MT	MTPTC/INFP/ MENFP	Pourcentage d'étudiants	Reprise des cours	0 - 6 mois
Court terme	Mettre en place un programme d'assainissement et de nettoyage des plages ;	---	communes	MT/	MTPTC/EDH/ MAIRES	Les plages sont assainies	Nombre de plages assainies et réaménagés	0 - 6 mois
Moyen terme	Sécuriser les ressources et installations touristiques : (c'est-à-dire prendre des mesures pour sécuriser les grottes, les chutes, les plages, les forts...etc. et entreprendre des réaménagements.	4, 000,000	communes	MT/ MTPTC/ MAIRES	MICT	Augmentation des recettes fiscales	Nombre de sites réaménagés	6 - 18 mois
Moyen terme	Mettre en place un programme de renforcement du secteur des industries créatives ;	---	communes	MT	MCC, ONART, MCI, MAS, EDH	Création d'emplois dans le secteur des industries créatives	Nombre de secteurs touchés	6 - 18 mois

Besoins de relèvement	Activités	Coûts du relèvement \$ USD	Localité	Responsable	Autres intervenants	Résultats escomptés	Indicateurs de résultats	Date probable d'achèvement
Moyen terme	Mettre en place une campagne de promotion des destinations (Sud, Gde-Anse, Nord-Ouest, Nippes) et de sensibilisation destiné à relancer les zones endommagées.	4, 000,000	communes	MT	Secteur privé, ATH, MCI	Accroissement du nombre de visiteurs	Nombre de d'investissements touchés	6 - 18 mois
Long terme	Renforcement institutionnel : (Renforcement des capacités organisationnelles de la Direction Départementale du Tourisme, ressources humaines, matériels et immobilières)	5.000.000	communes	MT	MEF, MPCE,	les capacités techniques des professionnels du secteur sont renforcées	Nombre de cadres appuyés dans le cadre du renforcement institutionnel	18 - 36 mois
Long terme	Remettre en place les infrastructures (kiosques d'accueil) endommagées et mettre en place des normes de construction pouvant répondre aux risques et menaces naturels les plus courants. Il convient également de faciliter l'accès à la destination (signalétique touristique et routière, qui répondent aux besoins des habitants et visiteurs) ;	16.000.000	communes	MT	MEF, MPCE,	les capacités techniques des professionnels du secteur sont renforcées	Nombre de cadres appuyés dans le cadre du renforcement institutionnel	18 - 36 mois



10

MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DU SECTEUR

La méthodologie utilisée pour effectuer les évaluations a été à travers des missions d'évaluations dans les zones affectées après l'ouragan Matthew. Il s'agit d'un suivi particulier entrepris dans la perspective d'accompagner les opérateurs ayant subi des dommages et de les aider à poursuivre leurs opérations coutumières. Il s'agissait dans les zones évaluées :

- D'identifier les établissements d'hébergements touristiques ayant subi des dommages causés par le passage du cyclone Matthew ;
- D'évaluer les dégâts susceptibles d'impacter négativement le fonctionnement des établissements touristiques et hôteliers opérant dans les zones touchées ;
- Proposer des mesures appropriées et capables d'aider les entreprises endommagées à devenir rapidement et durablement opérationnelles.

Les zones évaluées prennent en compte, la Côte des Arcadins, Jérémie, les Cayes, Port Salut. La collecte de données a été effectuée par des équipes composées d'économistes et d'ingénieurs travaillant pour le compte du Ministère du Tourisme. La méthode de collecte des données a été à travers des visites d'évaluations, des interviews et des rencontres avec les responsables hôteliers, et des analyses. Il convient toutefois de mentionner que ces évaluations nécessitent d'autres évaluations plus poussées afin de recueillir des informations plus précises.



Ministère du Tourisme